



Herzblatt Hochzeitsmesse

TOGETHER WE BUILD DREAMS.





HERZBLATT

UNSERE PHILOSOPHIE

In der Welt der Eheschließungen sehen wir zahlreiche Möglichkeiten, wo andere nur das Offensichtliche sehen. "Herzblatt Hochzeitsmesse - Together we build dreams" ist für uns nicht nur ein Slogan. Durch unseren Optimismus und weil wir wissen, welchen hohen Stellenwert der wichtigste Tag im Leben hat, sehen wir unendliche Chancen, dieses Potenzial auszuschöpfen und den Brautpaaren die entscheidenden Impulse zu geben. Wir schaffen für Sie die richtige Plattform! Denn durch das persönliche Kennenlernen entstehen häufig besondere Beziehungen und einmalige Vereinbarungen.

Der richtige Aftermovie, die neueste Brautmode oder einfach nur Inspiration für den schönsten Tag im Leben: Unsere Leitidee ist Brautpaaren die Möglichkeit zu geben, sich intensiv mit den aktuellen Hochzeits-Trends auseinanderzusetzen. Zusätzlich schaffen wir für zahlreiche Hochzeitsspezialisten eine spektakuläre Plattform, bei der sie mit der Zielgruppe direkt in Kontakt treten können.

Unser Werteversprechen ist, dass wir Sie und ihre Dienstleistung sowohl digital als auch physisch ins beste Licht rücken. Wir kreieren eine passgenaue Customer-Journey von der Erstansprache über die digitalen Kommunikationskanäle bis hin zum Messebesuch. Offenheit, Integrität und Wertschätzung sind dabei die Fundamente unserer Philosophie.

Diese Werte verdeutlichen: Die Herzblatt Hochzeitsmessen setzen auf Teamarbeit, wagen Neues und leben dabei Vielfalt!

Herzblatt ist herausfordernd, unkonventionell, emotional. Grenzen sind für uns die Aufforderung, sie zu überschreiten. Wir greifen im Markt an. Sind offensiv. Unsere Haltung ist mehr als nur Einstellungssache.

HERZBLATT HOCHZEITSMESSEN

INHALT

KAPITEL 1		FRANKEN IM HERZ
KAPITEL 2		IHRE BÜHNE - UNSERE PREISE
KAPITEL 3		PARTNER WERDEN
KAPITEL 4		MARKETING BOSS
KAPITEL 5		IHRE ANSPRECHPARTNER
KAPITEL 7		DISCLAIMER

1 FRANKEN IM HERZ

Die Regionen Würzburg, die Metropolregion Nürnberg-Erlangen-Fürth und die Region Bamberg vereinen fränkische Tradition mit moderner Dynamik. Hier verschmelzen erstklassige Weinkultur, beeindruckende Landschaften mit weiten Ausblicken, ein vielfältiges Kulturangebot und kulinarische Genüsse zu einer einzigartigen Lebensqualität.

Innovation, exzellente Bildungsangebote und eine leistungsfähige Infrastruktur machen diese Regionen besonders attraktiv. Kurze Wege und die gelungene Balance zwischen urbanem Flair und naturnaher Erholung schaffen ideale Bedingungen für Familien und Verliebte – perfekte Orte, um gemeinsam in die Zukunft zu starten.

Fortschritt
Familie
Franken

REGION MAINFRANKEN

In der Region Mainfranken finden über 10.000 jährliche Eheschließungen statt. Zudem birgt genau diese Zielgruppe eine attraktive Kaufkraft, da Mainfranken zu den überdurchschnittlich wohlhabenden Regionen in ganz Deutschland gehört. Über unsere vielseitigen Kommunikationskanäle sprechen wir diese Gruppe zielsicher an und schaffen somit eine ideale Plattform für ihr Geschäftsmodell.



**REGION
MAINFRANKEN**



135.000
EINWOHNER*INNEN



Stadt Würzburg



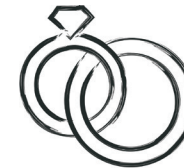
1.3 MIO.
EINWOHNER*INNEN



Mainfranken

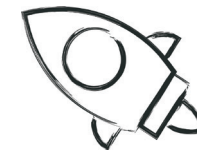


10.000
HOCHZEITEN



in Mainfranken
pro Jahr

**ATTRAKTIVE
KAUFKRAFT**



METROPOLREGION NÜRNBERG-FÜRTH-ERLANGEN

In der Region und ihrem Umland werden jährlich etwa 25.000 Eheschließungen vollzogen. Dies bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit für Unternehmen, die die Hochzeitsbranche bedienen. Mittelfranken als Ganzes weist zudem eine äußerst attraktive Kaufkraft für diese spezielle Zielgruppe auf. Dies ist hauptsächlich auf den wirtschaftlichen Erfolg des Großraums Erlangen-Fürth-Nürnberg zurückzuführen.

Unsere vielseitigen Kommunikationskanäle sind perfekt positioniert, um genau diese Zielgruppen anzusprechen und Ihnen die ideale Plattform für ihr Geschäftsmodell zu bieten. Wir sind stolz darauf, diejenigen zu unterstützen, die diese wichtigen Lebensereignisse in Mittelfranken feiern möchten.



1.2 MIO.
EINWOHNER*INNEN



Nürnberg, Fürth,
Erlangen



3.6 MIO.
EINWOHNER*INNEN



Metropolregion
Nürnberg-Fürth-
Erlangen

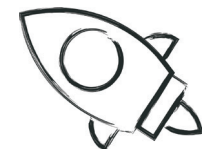


25.000
HOCHZEITEN



in der Region pro
Jahr

**ATTRAKTIVE
KAUFKRAFT**



REGION BAMBERG

In Bamberg und seinem Umland werden jährlich etwa 11.000 Eheschließungen vollzogen. Dies bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit für Unternehmen, die die Hochzeitsbranche bedienen. Oberfranken als Ganzes weist zudem eine äußerst attraktive Kaufkraft für diese spezielle Zielgruppe auf. Dies ist hauptsächlich auf den wirtschaftlichen Erfolg Bambergs zurückzuführen.

Unsere vielseitigen Kommunikationskanäle sind perfekt positioniert, um genau diese Zielgruppen anzusprechen und Ihnen die ideale Plattform für ihr Geschäftsmodell zu bieten. Wir sind stolz darauf, diejenigen zu unterstützen, die diese wichtigen Lebensereignisse in Mittelfranken feiern möchten.

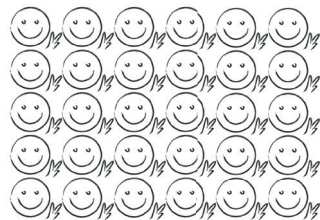


80.000

EINWOHNER*INNEN



Stadt Bamberg



150.000

EINWOHNER*INNEN



Region Bamberg



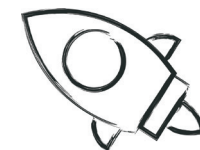
11.000

HOCHZEITEN



in Bamberg &
Umgebung pro Jahr

**ATTRAKTIVE
KAUFKRAFT**



2 IHRE BÜHNE UNSERE PREISE

Unsere Preisstaffelung ist speziell darauf ausgelegt, Ihnen maximale Flexibilität und Wert für Ihre Investition zu bieten. Mit einem Einstiegspreis von nur 400 Euro netto erhalten Sie eine Ausstellungsfläche von 4 Quadratmetern. Jeder weitere Quadratmeter kostet dann 50 Euro netto. Zudem bieten wir

attraktive Rabatte bei der Buchung größerer Flächen: Ab einer Fläche von 10 m² reduzieren sich die Kosten pro zusätzlichem m² auf 40 Euro, und ab 20 m² auf 30 Euro, was Ihnen ermöglicht, Ihre Ausstellungsfläche nach Bedarf zu optimieren, ohne Kompromisse bei der Qualität oder Sichtbarkeit einzugehen.

Liebe
Leidenschaft
Lebensweg

UNSERE PREISÜBERSICHT:

KOMPAKT

4 m² - 10 m²
Jeder weitere m² kostet **60,- €**

ab € **400.00**
zzgl. MwSt*

4m²: 400,00 €
6m²: 520,00 €
8m²: 640,00 €
9m²: 700,00 €
10m²: 760,00 €

ANFRAGEN

TRENDSETTER

12 m² - 24 m²
Jeder weitere m² kostet **40,- €**

ab € **840.00**
zzgl. MwSt*

12m²: 840,00 €
15m²: 960,00 €
18m²: 1.080,00 €
20m²: 1.160,00 €
24m²: 1.320,00 €

ANFRAGEN

HINGUCKER

28 m² - 40 m²
Jeder weitere m² kostet **20,- €**

ab € **1.400.00**
zzgl. MwSt*

28m²: 1.400,00 €
30m²: 1.440,00 €
32m²: 1.480,00 €
36m²: 1.560,00 €
40m²: 1.640,00 €

ANFRAGEN

3 PARTNER WERDEN

Als exklusiver Partner der Herzblatt Hochzeitsmes-
sen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Präsenz bei der Ziel-
gruppe nochmal deutlich zu steigern. Mit unseren verschiede-
nen Partnerprogrammen können Sie nachhaltig von einer

erhöhten Visibilität beim Zielkunden profitieren. Wählen Sie
aus drei verschiedenen Paketen das Sponsoring aus, das für
Ihre persönlichen Präferenzen am besten geeignet ist.

Präsenz
Partner
Promotion

DER SCHÖNSTE WEG IST DER GEMEINSAME

PARTNER WERDEN

BRONZE PAKET

€ **40,-** /Jahr

Jährlich berechnet



- ✓ Website Partnerlink (Slideshow)
- ✓ Unbegrenzt verfügbar

TREUER BEGLEITER

SILBER PAKET

€ **250,-** /Jahr

Preis pro Messe



- ✓ Konzeptionierung Reel (20-30 Sekunden)
- ✓ Videoproduktion bei uns
- ✓ Veröffentlichung auf den Social Media Plattformen der Herzblatt Hochzeitsmesse

ERINNERUNGEN SCHAFFEN

GOLD PAKET

€ **350,-** /Messe

Preis pro Messe



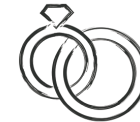
- ✓ Konstante Logoplastzierung auf der Startseite der Website
- ✓ 1 x Werbespot Social Media
- ✓ Logoplastzierung Online-Marketing
- ✓ Limitiert auf 3 x pro Messe

LEIDENSCHAFTLICHE LIEBE

PLATIN PAKET

€ **2500,-** /Messe

Preis pro Messe



- ✓ Hauptsponsor & Präsentator der Messe (Radio- & Online-Werbung)
- ✓ Logoplastzierung Website
- ✓ 3 x Werbespot Social Media
- ✓ Ticketpräsenz
- ✓ Limitiert auf 1 x pro Messe

FÜR DIE EWIGKEIT

4 MARKETING BOSS IN IHRER BRANCHE AN DIE SPITZE

Nicht alle Messebesucher, die Sie bereits persönlich kennengelernt haben, können sie schon zu ihren Kunden zählen - das ändern wir gemeinsam! Durch den erneuten Kontakt, der durch eine personalisierte Anzeige erzeugt wird, können Sie den

Kunden zurück auf den Weg der Conversion bringen. Ähnlich wie im Fußball - doch ob der Nutzer konvertiert, also der Stürmer das Tor schießt, liegt dann an ihm selbst. Deshalb ist es so wichtig, ihm den Ball mehrmals zu zuspielen und viele Kontakte

Mehrwert
Markteffizienz
Messbarkeit

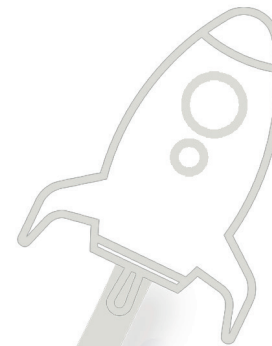
WIR KENNEN NICHT NUR IHRE ZIELGRUPPE

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe präzise und effektiv – wir helfen Ihnen dabei, aus Interessenten loyale Kunden zu machen. Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, fördern Sie Ihr Geschäft und machen Sie Ihre Teilnahme an der Herzblatt Hochzeitsmesse zu einem durchschlagenden Erfolg.

- Passgenaue Zielgruppenansprache
- Digitale Werbekampagne
- Alle unsere Website-Besucher im Vorfeld der Messe (15.000-20.000 Personen) werden gezielt angesprochen
- Wir bringen die Zielgruppe auf Eure Website
- Garantierte Leadgenerierung

Im Anschluss an die Messe starten wir gezielte Marketingkampagnen über unsere eigenen Kanäle und empfehlen hierüber ihre Dienstleistung. Mit Hilfe modernster Daten-Technologie identifizieren wir genau diejenigen, die sich aktiv für Hochzeiten und Hochzeits-Dienstleistungen interessieren – das sind potenzielle Kunden, die bereits auf unserer Website waren. Diese Zielgruppe kennt und vertraut der Marke Herzblatt Hochzeitsmesse bereits: Durch cleveres Performance-Marketing sprechen wir diesen Kundenkreis garantiert an und leiten die Kunden zielsicher auf ihre Website.

ab 650,- € zzgl. MwSt
pro Branche



5 MAURITIUS STEINHOFF

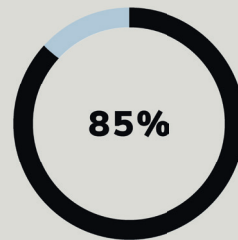
MARKETING - MANAGER

Sobald wir von Marketing und Events sprechen, ist Mauritius euer Fachmann. Der kreative Kopf hat bereits für eine Vielzahl namenhafter Unternehmen (u.a. Red Bull, Warner Music, SSI Schäfer, Galeria Kaufhof) diverse Konzepte und Projekte umgesetzt. Ein nachhaltiger Markenaufbau, der euer Unternehmen

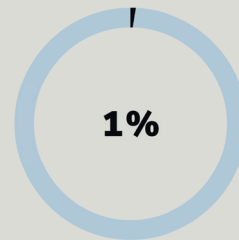
auf die nächste Stufe hebt oder die Umsetzung der neuesten Möglichkeiten des datengetriebenen Marketings, gehören zu seinem Repertoire. Mauritius kann zudem bereits auf langjährige Berufserfahrung zurückgreifen und verantwortete hierbei Events aller Größenordnungen.



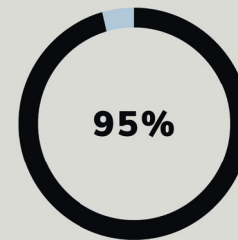
VOLLER EINSATZ



VOR IDEEN
ÜBERSPRUEDELN



WOHNUNG
PUTZEN



PROBLEMLÖSER

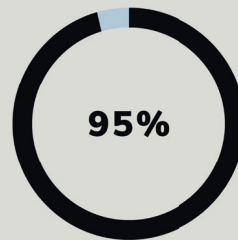


SEBASTIAN STÖRK 6

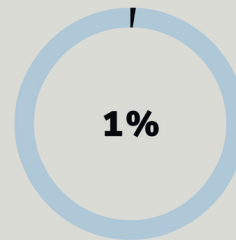
PROJEKT - MANAGER

Sebastian liebt es, mit Hilfe seiner analytischen Fähigkeiten komplexe Sachverhalte zu verstehen und damit die entscheidenden Probleme zu lösen. Dabei kann er auf mehrjährige Berufserfahrung in der Management Beratung zurückgreifen. Vor allem bei Großkonzernen und öffentlich-rechtlichen

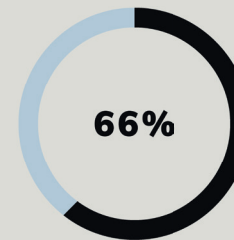
Institutionen (u.a. Mercedes Benz Group AG, KfW Bankengruppe, DekaBank, Bundesministerium des Innern) konnte Sebastian seine fundierte Expertise hinsichtlich Strategieentwicklung, Finanzmanagement sowie Projektmanagement unter Beweis stellen. Mit Sebastian im Team ist der Projekterfolg garantiert.



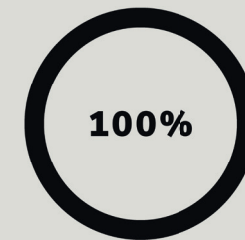
**MIT DEM HUND
GASSI GEHEN**



**SCHLECHTE
LAUNE HABEN**



**SEIN BÜRO
EINNEBELN**



**JEDE DEADLINE
EINHALTEN**





WWW.HERZBLATT-MESSE.DE

HERZBLATT HOCHZEITSMESSEN

© 2024 Starkstein UG (haftungsbeschränkt)

Dieses Dokument stellt kein verbindliches Angebot, Vertragsdokument oder Etwaiges dar. Die Broschüre dient lediglich der Weitergabe von Informationen an ausgewählte Adressaten. Die dargestellten Informationen dürfen weder ganz noch teilweise in einem der Öffentlichkeit zugänglichen Dokument, im Internet oder in anderen an die Öffentlichkeit gerichteten Medien veröffentlicht oder in Bezug genommen werden. Ergänzend zu der vorstehenden Regelung möchten wir darauf hinweisen, dass die Weitergabe unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung bedarf.



KONTAKT

Tel.: 0151 57609630

Tel.: 0160 3756798

Starkstein UG (haftungsbeschränkt)
Neubergstraße 32
97346 Iphofen

WEBSITE

Website www.herzblatt-messe.de



Scannen, um zur Website zu gelangen.

Mail: info@herzblatt-messe.de



HERZBLATT
HOCHZEITSMESSE